

## Con Infogroup il petrolio incontra la telefonia.



**Infogroup**, società del Gruppo Intesa Sanpaolo ha messo a disposizione di ERG Petroli (Gruppo ERG) le componenti applicative, gestionali e infrastrutturali del sistema ERG Mobile, il nuovo brand con il quale Erg Petroli è recentemente entrata nel mercato della telefonia mobile come operatore virtuale, prima compagnia petrolifera in Italia.

Per effettuare la ricarica della **SIM ERG Mobile**, il Cliente si reca presso una stazione di servizio aderente all'iniziativa: il Gestore effettua la ricarica per mezzo di un apposito terminale POS, che si collega al Sistema Centrale di Infogroup che indirizza la richiesta all'operatore di telefonia mobile.

Grazie al recente lancio del programma di fidelizzazione ERG Più, sempre in collaborazione con **Infogroup**, ERG Petroli ha deciso di realizzare l'integrazione tra l'iniziativa ERG Mobile e il programma loyalty, per offrire ai propri clienti la possibilità di beneficiare, ogni volta che faranno rifornimento di carburante o ricaricheranno la propria SIM, di una serie di nuove offerte esclusive:



Con l'offerta **Risparmia e Raddoppia**, quando un Cliente effettua rifornimento e ricarica insieme presso un Gestore ERG Mobile con la propria carta ERG Più, riceve il 10% della ricarica in sconto e il doppio dei punti ERG Più.

Con l'offerta **GUIDA GRATIS**, se un Cliente chiede di conservare il numero in ERG Mobile, avrà anche diritto a buoni sconto carburante per la ricezione di telefonate da altri operatori.



Con l'offerta **PARLA GRATIS**, grazie ai punti ERG Più sulle Ricariche effettuate presso il Gestore (1€ → 1 punto) e al raddoppio dei punti nell'offerta Risparmia e Raddoppia, il Cliente potrà utilizzare i Punti accumulati sulla carta ERG Più per richiedere la ricarica della SIM ERG Mobile