

UNA PIATTAFORMA PER 13MILA UFFICI POSTALI

Infogroup collabora con Poste Italiane dal 2001, con l'implementazione di piattaforme tecnologiche integrate con il front end degli uffici postali e finalizzate alla distribuzione dei prodotti delle compagnie controllate Poste Vita e Poste Assicura

Con una raccolta complessiva superiore ai 53 miliardi di euro e quattro milioni di polizze assicurative collocate sul mercato al 2010, Poste Vita è la prima compagnia del mercato italiano per raccolta nel ramo vita. E proprio nel 2010 Poste Vita ha toccato il più alto fatturato della propria storia, con premi emessi per 9.501 milioni di euro (dato che comprende sia la gestione vita sia la gestione danni), in crescita del 33,9% rispetto al 2009, rafforzando ulteriormente il proprio posizionamento sul mercato di circa due punti percentuali, sfiorando così l'11 per cento. Il mix di offerta è fortemente orientato verso prodotti di tipo tradizionale, che determinano i tre quarti della nuova produzione, in controtendenza rispetto ai dati provenienti dal mercato e dal canale di vendita agenziale.

Piattaforma integrata col front end di Poste Italiane

Dal punto di vista informatico, la distribuzione dei prodotti di Poste Vita attraverso gli sportelli della rete di Poste Italiane si basa, dal 2001, su applicazioni Infogroup.

Una collaborazione avviata con la piattaforma BAAS, sostituita poi nel 2003 da eBAAS, soluzione multicanale per la distribuzione di prodotti assicurativi dei rami Vita, Danni e Previdenza. Proprio la piattaforma eBAAS ha visto la piena integrazione del front end con lo sportello di Poste Italiane. Sportello che, dall'aprile del 2010, ha esteso la propria offerta danni anche alla nuova compagnia Poste Assicura, società facente parte del Gruppo Poste Italiane, autorizzata dall'ISVAP il 25 marzo 2010 all'esercizio dell'attività assicurativa nei rami danni, che ha collocato nei primi nove mesi di attività circa 178mila contratti, pari a 17 milioni di euro di premi versati: dati relativi a contratti assicurativi per la protezione della persona, dei crediti e dei beni, e non al ramo auto.

13mila uffici postali e 18mila addetti

Le funzionalità di eBAAS sono disponibili per le varie strutture distributive con una logica multicanale e con modalità di interfacciamento, e sono utilizzate da circa 18mila addetti alla vendita in oltre 13mila uffici postali abilitati alla vendita, su un totale di 14mila, senza limitazioni di accesso. L'integrazione con la

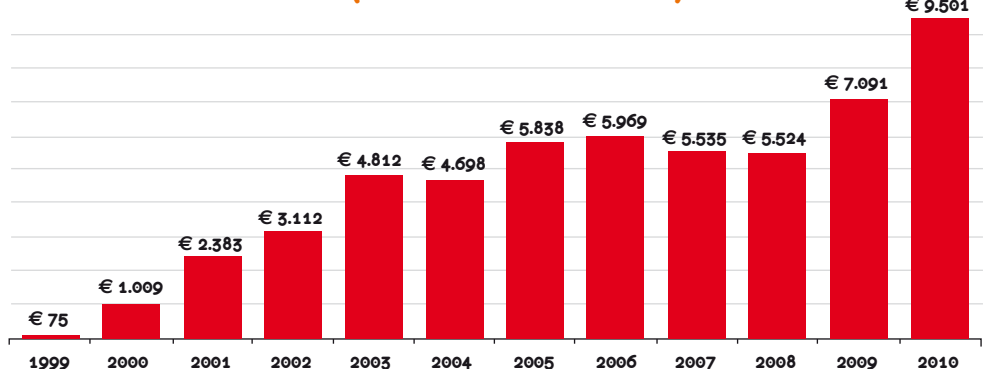
rete di Poste Italiane si spinge anche a un livello di totale controllo automatizzato dei requisiti di legge che oggi vincolano l'intermediazione assicurativa. eBAAS è poi utilizzato anche dal Contact Center, e, per alcune funzionalità, direttamente dalle due compagnie.

Prodotti configurabili per il territorio

Tra i prodotti collocati e gestiti post-vendita dalla rete di Poste Italiane grazie alla piattaforma eBAAS figurano Fip, Pip di ramo VI, prodotti di capitalizzazione a premio ricorrente e unico e a rendimento minimo garantito di ramo I, index e unit linked di ramo III, prodotti di capitalizzazione di ramo V e prodotti TCM. Nel ramo danni, l'offerta comprende prodotti per la protezione della persona (infortuni e malattia), dei beni (casa, capofamiglia, condominio), nonché la responsabilità civile a tutela dell'esercizio delle attività di piccole e medie imprese. L'obiettivo del time to market è stato raggiunto grazie a eBAC, il configuratore implementato anch'esso da Infogroup, che permette alla fabbrica-prodotto della compagnia di predisporre in modo autonomo prodotti mirati su ciascun territorio.

A.G.

Produzione Poste Vita (dati in milioni di euro)



Fonte: Poste Vita, dati di bilancio 2010