

PUNTARE SU LOYALTY E AREA FINANZA

Affiancare banca e partner commerciali nello sviluppo di programmi loyalty e sostenere le funzioni Compliance e Audit delle imprese di investimento sono le due aree chiave dell'offerta di servizi in outsourcing di Infogroup, società del Gruppo Intesa Sanpaolo

Un interlocutore unico per il loyalty

“L'offerta in ambito loyalty è nata nel 1991 e conta su una serie di referenze in ambito bancario, petrolifero e GDO, spiega Marco Perfetti, Responsabile Settore Loyalty di Infogroup. Il grande vantaggio funzionale è avere un interlocutore unico per l'intera campagna. Forniamo assistenza operativa, informazione statistica e trend di comportamento utili alle attività commerciali di ciascuna realtà. La piattaforma Loyalty Program è indipendente dai contesti operativi, ed è quindi customizzabile, integrabile, estendibile e flessibile, consentendo la rapida implementazione di nuove meccaniche per qualunque tipologia di promozione: le banche evitano così un aggravio di costi in ambiti non ritenuti core. Innegabili infine i vantaggi per i tempi di realizzazione, offerti dalla nostra struttura dedicata rispetto a una soluzione creata o mantenuta in house”.

Il loyalty passa per carte e partner

I progetti in corso comprendono la collaborazione con Affinion International, multinazionale specializzata nella gestione di progetti di marketing, per i programmi Value Club e Golf Fee Card di Deutsche Credit Card, e i programmi loyalty di Carta Libra e Carta Enjoy di UBI Banca. “Stiamo anche gestendo due progetti molto interessanti con Intesa Sanpaolo, racconta Perfetti. Il primo è collegato alla carta di credito co-branded con Alitalia: i possessori della carta Intesa Sanpaolo Alitalia convertono gli importi spesi in punti Mille Miglia Alitalia. Il secondo è un esempio di



Marco Perfetti,
Responsabile
Settore Loyalty
di Infogroup



Marco Scali,
Responsabile
Settore Finanza
e Progetti
di Infogroup

‘Loyalty Federato’: ai clienti che usano le carte di pagamento convenzionate, ad esempio Superflash, presso i punti vendita Tamoil o TotalErg è riconosciuto uno sconto percentuale sul pagamento grazie al cash back. Il cliente è premiato quando acquista presso un partner tramite carta e Pos di Intesa Sanpaolo e si coniugano i vantaggi per la clientela con l'incentivo all'uso di uno strumento di pagamento che si vuole privilegiare”.

Un'offerta per la compliance e l'audit in Area Finanza

In questo ambito l'offerta di Infogroup è indirizzata all'aspetto normativo e alla consulenza specialistica per gli Uffici Compliance e Audit delle imprese di investimento, attraverso Gemino, la suite per Operazioni Personali, Conflitti di Interesse, Market Abuse, Watch Restricted & Insider List. “Oltre ad operare su applicazioni di nostra realizzazione per il Gruppo Intesa Sanpaolo, precisa Marco Scali, Responsabile Settore Finanza e Progetti di Infogroup, svolgiamo anche attività di gestione, sia tecnica che funzionale, su aspetti quali: Area Finanza, Global Custody, Forex Money Market. Per rispondere alla crescente richiesta di riduzione dei costi e incremento dell'efficienza complessiva da parte delle banche, abbiamo sviluppato una proposta modulare di outsourcing

incentrata su componenti applicative, infrastruttura tecnologica e application management, proponendoci di fatto con un outsourcing selettivo”.

Gemino in uso presso Intesa Sanpaolo

“All'interno del Gruppo Intesa Sanpaolo, prosegue Scali, gestiamo, con un modello di outsourcing che prevede componenti applicative e application management, gli aspetti Compliance MiFID tramite la nostra suite Gemino, pensata e realizzata su domini verticali (dati, applicazioni, integrazione, punti di accesso) e trasversali (infrastruttura tecnologica, gestione di sistemi, sicurezza), in modo da poter garantire indipendenza e complementarietà. Questo ha consentito alla banca di ottenere una maggior efficienza e una importante riduzione dei costi di gestione IT, ospitando su un'unica piattaforma e con un unico servizio di outsourcing diverse banche e società del Gruppo. Il processo in essere prevede inoltre la presenza di una struttura dedicata di governance, che tramite le misurazioni di Livelli di Servizio, consumi e procedure di monitoraggio ha il compito di individuare e proporre alla banca interventi migliorativi per il futuro.

A.G.